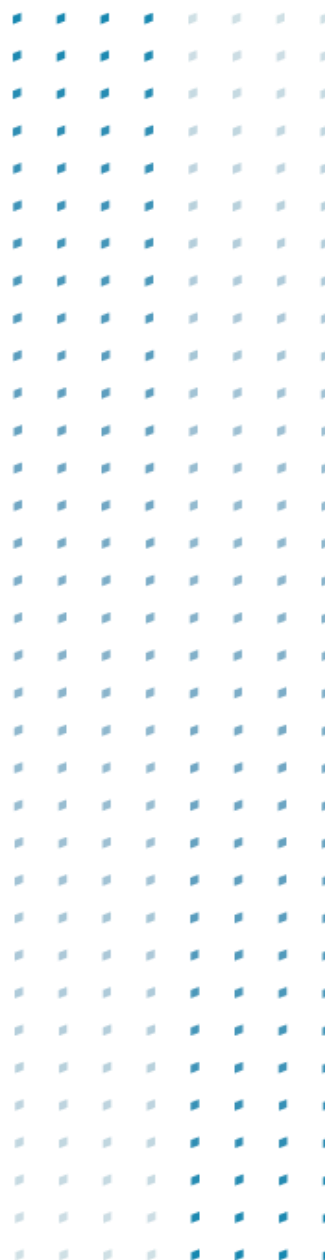


MARKKINAMIES KAMPANJAT
EXTERNAL
Copyright © Autovista Oy. All rights reserved.



Sisällysluettelo

1.	ALKUUN	4
2.	MUUTOKSET VASEMPAAN VALIKKOOON	4
3.	KAMPANJAT	4
3.1.	KAMPANJAN TIEDOT.....	5
3.2.	LOGON LISÄÄMINEN KAMPANJAAN	6
3.3.	AUTOJEN LISÄYS KAMPANJAAN	7
3.4.	KAMPANJAN TIETOJEN MUOKKAUS	9
4.	PÄÄTTYNEET KAMPANJAT	10
5.	INTERNET- NÄKYVYYDEN HALLINTA	11
5.1.	MIHIN KAMPANJOIHIN AUTO ON VALITTU	12
6.	AUTON TIEDOT	12
6.1.	MUUTOKSET AUTON TIETOIHIN.....	12
7.	AINEISTOSIIRROT	13
7.1.	AUTON TIETOJEN MUUTOS PORTAALIAINEISTOON.....	13
7.2.	KAMPANJATIEDOT XML SANOMASSA	13
7.3.	KAMPANJATIETOJEN SIIRTO AUTOMASTERIIN.....	14

1. Alkuun

Tässä dokumentissa kuvataan Markkinamies Kampanjat toiminnallisuuden toiminnot ja miten niiden avulla voidaan määrittellä kampanjoita ja välittää tietoja portaaleille. Toiminnallisuus vaatii että Markkinamies Kampanja parametri on aktivoitu Autovista:n toimesta, muussa tapauksessa valikot ovat harmaan.

2. Muutokset vasempaan valikkoon

Vasempaan valikkoon on tullut kaksi uutta kohta: **Kampanjat** (uusi) ja **Internet- näkyvyys** (uusi)

Valikko ennen

Valikko nyt (Teksti harmaana jos parametria ei ole aktivoitu)

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Laaja haku ➔ Tulosta hintalappu/esite ➔ Hinnoittele uudelleen ➔ Auton lisäys varastoon </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Admin</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Media-asetukset ➔ Osamaksuparametrit ➔ Viimeksi ladatut kuvat </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>Pikahaku</p> <p>Rek.no.: <input type="text"/></p> <p>Merkki: <input type="text" value="valitse merkki"/> ▼</p> <p>Malli: <input type="text" value="valitse malli"/> ▼</p> <p><input type="button" value="Etsi"/></p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Laaja haku ➔ Tulosta hintalappu/esite ➔ Hinnoittele uudelleen ➔ Auton lisäys varastoon <li style="border: 2px solid red;">➔ Kampanjat <li style="border: 2px solid red;">➔ Internet-näkyvyys </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Admin</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Media-asetukset ➔ Osamaksuparametrit ➔ Viimeksi ladatut kuvat </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>Pikahaku</p> <p>Rek.no.: <input type="text"/></p> <p>Merkki: <input type="text" value="valitse merkki"/> ▼</p> <p>Malli: <input type="text" value="valitse malli"/> ▼</p> <p><input type="button" value="Etsi"/></p> </div>
---	---

3. Kampanjat

Huom! Kampanjat ovat ryhmäkohtaisia ja kampanjaan voi valita autoja koko ryhmän sisältä.

Kampanjat valikosta avautuu listaus määritellyistä kampanjoista.

- ➔ Laaja haku
- ➔ Tulosta hintalappu/esite
- ➔ Hinnoittele uudelleen
- ➔ Auton lisäys varastoon
- ➔ Kampanjat
- ➔ Internet-näkyvyys

Avautuvassa näkymästä saa esille "Voimassaolevat ja tulevat kampanjat", sekä "Päättyneet kampanjat" klikkaamalla otsikoita.

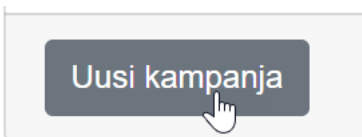
VOIMASSAOLEVAT JA TULEVAT KAMPANJAT		PÄÄTTYNEET KAMPANJAT				
Nimi	Kampanjateksti	Online	Alennus	Alkaa	Päätyy	Autoja
Varuste 1	Veho takuu	false	0.0	2019-05-30T01:15:00.000Z	2019-09-20T15:30:00.000Z	4
Tämä on hintakampanja	Tämä ajoneuvo 50%	false	50.0 %	2019-07-03T10:45:00.000Z	2019-08-04T09:00:00.000Z	4
Logokuvakampanja	logokuva	false	50.0 %	2019-05-01T00:00:00.000Z	2019-09-05T00:00:00.000Z	4

VOIMASSAOLEVAT JA TULEVAT KAMPANJAT		PÄÄTTYNEET KAMPANJAT				
Nimi	Kampanjateksti	Online	Alennus	Alkanut	Päättynyt	Autoja
Tää on hintakampanja	Lady Mercy won't be home tonight	false	50.0 %	2019-06-19T08:15:00.000Z	2019-06-26T09:44:33.697Z	2
Skoda Kampanja	Skodat alle ja menoksi	true	500.0 €	2019-06-21T00:15:00.000Z	2019-06-28T00:15:00.000Z	13

Katso tarkemmat tiedot luvuista 3.2 ja 5. miten autoja valitaan kampanjaan.

3.1. Kampanjan tiedot

Kampanjasivulla lisätään ja aktivoidaan kampanjoita kohdasta "Uusi kampanja". Klikkaa nappia luodaksesi uuden kampanjan.



Sivulla tehdään myös kampanjoiden aikataulutaminen eli milloin kampanja alkaa ja milloin päättyy, eli kampanjoiden voimassaolo ajan asettaminen.

Autojen tiedot siirtyvät portaaleihin tai kotisivuille ainoastaan voimassaolo aikana.

KAMPANJAN TIEDOT	KAMPANJAN AUTOT
Kampanjan perustiedot	
Nimi	<input type="text"/>
Kampanja alkaa	<input type="text"/> kello <input type="text"/> : <input type="text"/> : <input type="text"/>
Kampanja päättyy	<input type="text"/> kello <input type="text"/> : <input type="text"/> : <input type="text"/>
Voimassa vain kotisivuilla	<input type="checkbox"/>

Kampanjaan kuuluvat tiedot:

- Nimi:

- Nimi voi olla mikä tahansa. Tämä tieto välittyy portaaleille Campaign name kentässä, joten sitä voidaan hyödyntää esim. omilla kotisivuilla markkinoinnissa siten että tiettyyn kampanjaan kuuluvat autot erotellaan omiksi kokonaisuuksiksi kotisivuilla.
- **Kampanja alkaa:** (päivämäärä ja kellonaika)
 - **Huom!** Kaikki portaalit hakevat syötteen hieman eri aikaan. Tästä syystä on hyvä ajastaa kampanjat alkamaan yöaikaan tai myöhään illalla, jotta kaikki muutokset ennättävät päivittyä yön aikana kaikkiin portaaleihin ja kotisivuille.
 - On myös hyvä tehdä kampanja reilusti tulevaisuuteen, jotta vältetään siltä, että joudutaan mahdollisesti muokkaamaan aikaa jälkeempään. Ylläolevasta kohdasta 2 johtuen alkamisajan muuttaminen lyhyen ajan sisällä ja kesken kampanjaa saattaa aiheuttaa synkronointi ongelmia.
- **Kampanja päättyy:** (päivämäärä ja kellonaika) Aika, jolloin auto automaattisesti poistetaan portaaleille menevään partnerstock syötteeseen.
- **Voimassa vain kotisivuilla:** Tämä valitaan, mikäli halutaan välittää portaaleille tieto, että kyseinen auto tulee mennä ainoastaan ko. yrityksen kotisivuille ja/tai yrityksen kotisivujen tuottajalle, että tämä tulee ainoastaan kotisivuille.

Jos kampanjaan on valittu **hinta vaikutus**, käytetään autolle määriteltyä hinta-alennusta. Alennus on joko % alennus tai € alennus Pyyntihinnasta. Pyöristys ylöspäin.

HUOM! Auto voi olla ainoastaan yhdessä hinta vaikutus kampanjassa yhtä aikaa

Autojen tietojen muutokset

Kampanjateksti	<input type="text" value="(valinnainen) Kampanjateksti tulee auton MMT-tietojen perään."/>	
Alennus	<input type="text" value="0"/>	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;"> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">EUR</div> <div style="padding: 2px;">%</div> </div>

Alennus lasketaan auton pyyntihinnasta. Menee portaaleihin.

3.2. Logon lisääminen kampanjaan

Kampanjoihin voi lisätä halutessaan logoja tai alabannerin. Logojen tulee olla **PNG** muodossa. Kaikki kuvat ovat käytössä koko ryhmällä, joten kuva tarvitsee lisätä vain kerran.

Lisää kampanjaan kuva joko klikkaamalla Browse -nappia ja lataamalla kuva koneeltasi, mikäli se on ladattu Markkinamies Kampanjaan jo etukäteen ja valitse kuva vetovalikosta. Valitse tämän jälkeen kuvan sijainti. Kuvassa voi olla useampi logo, mutta hyvä huomioida, että logot eivät mene päällekkäin. Tämän jälkeen lisää kuva kampanjaan klikkaamalla Lisää rivi -nappia.

Kampanjakuvat ja -logot

Voit lisätä kampanjan autojen kuviin kampanjakuvitusta. Kampanjakuvat/-logot näkyvät auton ensimmäisessä kuvassa portaalissa. Uusien kampanjakuvien tulee olla .PNG muodossa.

Autojen kuvat kannattaa kuvata niin, että kampanjakuville jää tilaa esim. viereisen kuvan osoittamalla tavalla.



Valitse kampanjalogo tai Valitse kuva koneelta Browse Kuvan sijainti

Lisää rivi

Kuva	Nimi	Sijainti
------	------	----------

- Kampanjaan voi lisätä useampia logoja.
- Kampanjan logot voi poistaa klikkaamalla Poista- nappia.
- Lopuksi Tallenna kampanjan muutokset.

Kampanjakuvat ja -logot

Most visited

Voit lisätä kampanjan autojen kuviin kampanjakuvitusta. Kampanjakuvat/-logot näkyvät auton ensimmäisessä kuvassa portaalissa. Uusien kampanjakuvien tulee olla .PNG muodossa.

Autojen kuvat kannattaa kuvata niin, että kampanjakuville jää tilaa esim. viereisen kuvan osoittamalla tavalla.



Valitse kampanjalogo tai Valitse kuva koneelta Browse Kuvan sijainti

Lisää rivi

	Kuva	Nimi	Sijainti
Poista		logo1.png	Vasen yläkulma
Poista		kostajat.png	Vasen yläkulma

3.3. Autojen lisäys kampanjaan

Autojen lisäys kampanjaan tapahtuu avaamalla jo perustettu kampanja ja valitsemalla kyseisen kampanjan kohdalta otsikko "Kampanjan autot". Lisää autoja- napista avautuu hakuvalikko, jolla voit hakea eri rajausehdoin autoja.

KAMPANJAN TIEDOT
KAMPANJAN AUTOT

Lisää autoja

Huom! Listauksessa näkyy aina kampanjaan valitut autot huolimatta rajausehdoista. Rajausehdot vaikuttavat ainoastaan EI-valittuihin autoihin. Älä siis ihmettele, että valitut autot pysyvät aina näkyvässä, kun muutat rajausehtoja ja lisäät autoja.

KAMPANJAN TIEDOT

KAMPANJAN AUTOT

LISÄÄ AUTOJA

Kampanjassa ei ole vielä yhtään autoa. Hae ja lisää autoja painamalla "Lisää autoja"-nappia.

Lisää autoja- painikkeen painamisen jälkeen käyttäjälle avautuu hakuvalikko:

KAMPANJAN TIEDOT
KAMPANJAN AUTOT

Toimipiste:

Vuosimalli: -

Varastopäivia: -

Merkki:

Käyttöaste:

Varastotilanne:

Hae

	Kuva	Rekisterinumero	Kuvaus	VM	Mi.	Hinta	Tila	Toimipiste
<input checked="" type="checkbox"/>		BSF-645	Mercedes-Benz E 200 CDI 4d A	2004	450	8500	Tulossa	Autoliike 1 Oy
<input checked="" type="checkbox"/>		ABE-EUQ	Kia CARENS 2.0 CRDi EX 5d A 7P	2008	39	18900	Varastossa	Autoliike 1 Oy
<input checked="" type="checkbox"/>		TOF-619	Ford GALAXY 2.3i Ghia 5d 6-istum.	2002	94	18850	Varastossa	Autoliike 1 Oy
<input checked="" type="checkbox"/>		XHI-843	Kia OPIRUS 3.5 V6 4d A	2007	24	26900	Varastossa	Autoliike 1 Oy

Haun tulokset

Sivu 1 / 1 (4 autoa) Previous Next

3.4. Kampanjan tietojen muokkaus

Klikkaamalla tulevaa kampanjaa tai jo käynnissä olevaa kampanjaa voi kampanjan tietoja muokata, jos huomataan muutostarve (kirjoitusvirhe tms.)

KAMPANJAN TIEDOT
KAMPANJAN AUTOT

Kampanjan perustiedot

Nimi

Kampanja alkaa kello :

Kampanja päättyy kello :

Voimassa vain kotisivuilla

Autojen tietojen muutokset


Kampanjateksti

Alennus % Alennus lasketaan auton pyyntihinnasta. Menee portaaleihin.

Kampanjakuvat ja -logot

Voit lisätä kampanjan autojen kuviin kampanjakuvitusta. Kampanjakuvat/-logot näkyvät auton ensimmäisessä kuvassa portaalissa. Uusien kampanjakuvien tulee olla .PNG muodossa.

Autojen kuvat kannattaa kuvata niin, että kampanjakuville jää tilaa esim. viereisen kuvan osoittamalla tavalla.



Valitse kampanjalogo tai Valitse kuva koneelta Kuvan sijainti

Kuva	Nimi	Sijainti

4. Päättyneet kampanjat

VOIMASSAOLEVAT JA TULEVAT KAMPANJAT		PÄÄTTYNEET KAMPANJAT				
Nimi	Kampanjateksti	Online	Alennus	Alkanut	Päättynyt	Autoja
Tää on hintakampanja	Lady Mercy won't be home tonight	false	50.0 %	2019-06-19T08:15:00.000Z	2019-06-26T09:44:33.697Z	2
Skoda Kampanja	Skodat alle ja menoksi	true	500.0 €	2019-06-21T00:15:00.000Z	2019-06-28T00:15:00.000Z	13
Skodat uusiksi kokeilu vaikka toinen kampanja ei vielä voimassa	Lisää Skodaa	true	50.0 €	2019-06-20T09:00:00.000Z	2019-06-20T17:00:00.000Z	4
Testi	-	true	100.0 €	2019-06-18T00:00:00.000Z	2019-06-24T08:52:18.427Z	2
Skoda Kampanja	Skodat alle ja menoksi	true	500.0	2019-06-21T00:15:00.000Z	2019-06-26T04:39:55.873Z	0
päättynyt kampanja	Päättynyt kampanja	false	0.0	2019-05-01T01:00:00.000Z	2019-06-26T05:35:35.283Z	0
Volvot	Volvoja Aleen	true	500.0 €	2019-06-30T00:15:00.000Z	2019-06-28T04:49:33.067Z	9
Toinen Volvotesti	Alealeale	true	500.0 €	2019-06-29T00:00:00.000Z	2019-06-27T05:19:28.037Z	0
Toinen Volvotesti	Samat volvot	true	450.0 €	2019-06-28T00:00:00.000Z	2019-06-27T18:26:42.540Z	0
Toinen Volvotesti	Näkykö volvot päätettyä kampanjasta	false	450.0 €	2019-06-29T00:00:00.000Z	2019-06-29T18:00:00.000Z	10
Kampanja 2	Kampanja 2 teksti	false	50.0 %	2019-07-01T01:00:00.000Z	2019-07-04T01:00:00.000Z	3
Kampanja 1	Kampanja 1 teksti	false	60.0 %	2019-07-01T05:00:00.000Z	2019-07-04T03:00:00.000Z	0
logo testi kampanja		true	0.0	2019-07-01T16:00:00.000Z	2019-07-03T04:44:12.220Z	4
Pepsi logo Kialle		false	0.0	2019-07-01T00:00:00.000Z	2019-07-06T00:00:00.000Z	4

Uusi kampanja

Otsikon "Päättyneet kampanjat" alta löytyy kaikki päättyneet kampanjat ja niiden tiedot.

KAMPANJAN TIEDOT KAMPANJAN AUTOT

Kampanjan perustiedot

Nimi:

Kampanja alkaa: kello :

Kampanja päättyy: kello :

Internet-kampanja:

Autojen tietojen muutokset

5. Internet- näkyvyyden hallinta

Internet näkyvyys sivun alla voi hallita näkyvyyttä Internet mediassa sekä sitä onko auto Heti ajoon auto. Nettinäkyvyyden voi määrittää vanhan "Laaja Haku" toiminnon "Internet" median kautta tai uuden "Internet Näkyvyys" valikon kautta.

- [➔ Kampanjat](#)
- [➔ Internet-näkyvyys](#)

HUOM! Heti ajoon autot tulee määrittellä uuden "Internet Näkyvyys" valikon kautta, jotta tieto välittyy portaaleille!




"Hae autoja" haulla voit hakea ne autot, jotka ovat valittuna kampanjaan ja tehdä autoille nettivalinnan ja/tai varmistaa että ne on jo aikaisemmin valittu Internet mediaan Laaja haku alla.

HUOM! Auton tulee olla valittuna aina myös internettiin, jos halutaan auton menevän portaaleihin kampanjatiedoilla ja/tai Heti ajoon auton.

Nettinäkyvyys

Hae autoja

Toimipiste	Autoliike 1 Oy	Internet-näkyvyys	Näytä kaikki
Vuosimalli	Ei alarajaa - Ei ylärajaa	Heti ajoon	Näytä kaikki
Varastopäiviä	Ei alarajaa - Ei ylärajaa	Käyttöaste	Näytä kaikki
Merkki	Audi	Varastotilanne	Näytä kaikki
<input type="button" value="Hae autoja"/>		Kampanja	Valitse kampanja

Internet	Heti ajoon	Kampanjat	Kuva	Rek. nro	Kuvaus	VM	MI.	Alkup. hinta	Nettihinta	Alennus	Tila
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			RHZ-736	Audi A6 2.4 Pro V6 4d Multitronic	2004	48	32000			Siirretty
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			GGK-291	Audi A6 3.0 TDI V6 4d Quattro TipTronic	2006	0	0			Tulossa
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			ITY-408	Audi S3 2.0 TFSI quattro 3d	2007	32	28000			Siirretty


5.1. Mihin kampanjoihin auto on valittu

Kun olet ”Nettinäkyvyys” -sivulla valitse haluttu kampanja ja paina ”Hae autoja”. Listaus näyttää kaikki autot mitkä ovat valittuna kyseiseen kampanjaan.

Nettinäkyvyyslistauksessa nähdään myös kampanjat- sarakkeessa, moneenko kampanjaan auto on valittuna.

Painamalla painiketta ”1” kyseisen auton kohdalla otsikon ”Kampanjat” alta, saadaan näkyville lisätietoja auton valinnoista eri kampanjoihin. Luku kertoo, kuinka monessa kampanjassa auto on mukana kampanjan ajankohdan sekä mahdollisen hintavaikutuksen.

1



ABC-123

Audi Q7 Business 3,0 V6 TDI 200 Q
tiptronic

2015

0

0

Tulossa

Käynnissä olevat kampanjat ✕

Kampanja	Ajankohta	Hinta	Alennus
Varuste 1	30.05.19 - 20.09.19	0.0	0.0%

6. Auton tiedot

6.1. Muutokset auton tietoihin

Auton tiedot eivät muutu, mikäli auto lisätty kampanjaan eikä auton tiedot sivulla näy kampanjoihin liittyvää tietoa.

Auton tiedoissa näkyvä ”Mediassa näkyvä tyyppinimi” kenttä on muokattavissa kuten aikaisemminkin ja kampanjateksti tulee tämän perään automaattisesti.

Mediassa näkyvä tyyppinimi on perinteisesti ollut auton tyyppi, johon on kirjoitettu tyyppin lisäksi myös kehu/tekstejä/markkinointitekstejä. Mikäli tähän kenttään kirjoitetaan kampanjassa olevalle autolle kehu/markkinointitekstejä ne näkyvät ennen Kampanjateksti kentässä olevaa tekstiä.

HUOM! Mikäli autolla on sama kehu/teksti kuin kampanja teksti tulee se kaksi kertaa auton tyyppi tiedon perään. Esimerkiksi jos kehu/teksti on korko 0,0% ja kampanjateksti on 0,0% näkyy auton merkki-malli-tyyppi nimen perässä kaksi kertaa 0,0%.

7. Aineistosiirrot

Markkinamiehen tiedot menevät aineistosiirroissa portaaleihin ja/tai liikkeen omille kotisivuille. Tämän aineiston nimi on portaalisiirto eli partnerstock.

7.1. Auton tietojen muutos portaalaineistoon

Kampanjatiedot siirtyvät nykyiseen sanomaan ilman erityistä käyttöönottoa tai ilmoitusta. Portaaleihin menevät aikaisempien auton teknisten tietojen lisäksi seuraavat auton tiedot

- Mahdollinen auton kampanjateksti
- Mahdollinen kampanja hinta
- Mahdollinen logollinen kuva

HUOM: muutokset näkyvät vain jos käytössä on uudempi portaalaineiston **PartnerStock** sanoma, eli url on muotoa: <https://partnerstock.autovista.eu/xmlgenerator/PartnerStock3?uid.....>

Jos autoliikkeellä on käytössä Autovista VIS arviointijärjestelmä sekä Markkinamies he saavat käyttöönsä Autovistan aineistosiirto PartnerStock [URL:n](#) ja sitä myötä kampanjatiedot portaaleihin ja nettisivuille.

Kampanjat muuttavat autojen tietoja portaalaineistoihin ainoastaan, kun kampanja on voimassa:

Hinta:

- Pyyntihinta korvataan kampanjahinnalla.
- PricingInfo askPrice -kenttä.

Kampanja Teksti:

- MMTInfo description -kenttä
- Koostuu = Merkki+Malli-Tyyppi +Kampanjatekstistä.

Kuva:

- Auton ensimmäiseen kuvaan liitetään kampanjalogot.
- Media/Image -elementeissä on logollinen kuva.
- Kuvan tunnistaa loppumerkistä L esim logokuva aaa-111_l.jpg.

Portaalien tulisi lukea pääsääntöisesti Mmtinfo description kenttää.

Mikäli kyseessä on kampanja, jonka halutaan näkyvän vain yrityksen kotisivuilla, tulee Kampanja teksti lukea Kampanja elementistä. Teknisistä tiedoista enemmän Partnerstock sanomakuvauksessa, joka toimitetaan yhteistyökumppaneille pyydettäessä integraatioiden yhteydessä. Pyyntö voi lähettää Autovista Asiakaspalveluun.

7.2. Kampanjatiedot XML sanomassa

Campaigns-elementissä on kaikkien voimassaolevien kampanjoiden tiedot sekä auton alkuperäinen pyyntihinta. Kampanja-elementin tietoa voi portaalit tai nettisivujen ylläpitäjä käyttää haluamallaan tavalla.

HUOM: Jos kampanja on valittu kotisivuille meneväksi- kampanjaksi näkyy kampanjan tiedot ainoastaan tässä uudessa Campaigns elementissä. Näin ollen esim. Kampanjateksti, logo tai hinta eivät korvaannu auton tiedot elementissä, mutta ne voi poimia Campaigns elementistä.

Campaigns elementin tiedot:

- Kampanjan Nimi,
- Voimassaoloaika PVM ja kellonaika,
- Kampanjateksti,
- Kampanjan alennus nro
- Alennustyyppi (e tai %),
- Alkuperäinen pyyntihinta
- Onko kampanja hinta kampanja yes/no,
- Kotisivu kampanja yes/no.

7.3. Kampanjatietojen siirto Automasteriin

Markkinamiehen tiedot menevät myös Automasteriin jos liikkeelle on kytketty ominaisuus päälle. Automaster hakee Markkinamiehestä aineiston stockvehiclecsv.

Aineistoon on päivitetty Kampanjahinta kenttään askingPrice, jos autolla on voimassa Kampanja jossa hinta-alennus. HUOM: Kotisivukampanjan hinta-alennus ei vaikuta myöskään Automaster aineistosiiirtoon kuten ei portaaliaineistoonkaan.

Automaster hakee Markkinamiehestä aineiston **stockvehiclecsv**, josta Automaster nyt poimii seuraavat tiedot:

- modelName Vehicle model name
- typeName Vehicle sub model
- modelYear Vehicle year model
- inspectionDate Vehicle inspection date
- AskingPrice Vehicle asking price. Updated only to the latest vehicle instance.
- kilometrage Vehicle mileage. Updated only to the latest vehicle instance.
- lowestSalesPrice Vehicle lowest acceptable sales price. Updated only to the latest vehicle instance.

Muut tiedot siirtyvät silloin, kun auto luodaan järjestelmään, esim väri.